

Sosyal Medya Mahremiyeti

Genel Bakış

Çoğu insan tamamen yabancılar ile dolu kalabalık bir odaya girerek özel hayatlarının tüm ayrıntılarını, sağlık sorunlarından, aile üyelerinin ve arkadaşlarının isimlerine, yaşlarına, mesleklerine veya okullarının yerlerine kadar her şeyi yüksek sesle anlatmayı asla düşünmez. Ancak çoğu zaman aynı kişiler, aynı bilgileri sosyal medyada yayınlamayı iki kez düşünmezler. Çok fazla mahrem bilginizi paylaşmanın sonuçları sadece kişisel ve profesyonel yaşamınızı değil, aynı zamanda ailenizin ve arkadaşlarınızın yaşamlarını da etkileyebilir.

Sosyal medya yeniden bir araya gelmek, paylaşmak ve bilgi almak için harika bir ortamdır. Ne var ki, sadece sosyal medya gizlilik ayarlarınızın güçlü olduğundan emin olmak, güvende olmanın tek yöntemi değildir. İnternette bir şey paylaştığınızda, onun kontrolünü kaybettiniz demektir. Hangi bilgiler toplanıyor ve nasıl kullanılıyor? Bunu anlamanız gerekiyor. Sosyal medyayı kullanırken mahremiyet ile ilgili göz önünde bulundurmanız gereken bazı noktalar:



Mahremiyet Ayarları: Özellikle hizmet ve gizlilik politikalarında değişiklikler olduğunda, tüm sosyal medya hesaplarınız için gizlilik ayarlarını dikkatli bir şekilde düzenleyin ve sık sık gözden geçirin. Kayıtlarınızı kimlerin görüntüleyebileceğine ilişkin ayarlarınızı güvenceye almış olsanız bile, tüm bilgilerinizin sosyal medya platform sunucularında toplandığını, veri madenciliğinde kullanıldığını ve belki de sonsuza dek saklandığını unutmayın.



Mahremiyet Ağacı: Sosyal medya ayarları sizi gönderilerinizi görüntüleyen ve daha sonra bu gönderileri arkadaş çevresi ile paylaşma olanağına sahip arkadaşlarınızdan, akrabalarınızdan ve iş arkadaşlarınızdan koruyamaz.



Aile Paylaşımı: Herkes arkadaşları ve aileleri hakkında konuşmayı sever. Ancak sağlık ve davranış sorunlarını paylaşmak veya saçma doğum günü pastası resimlerini yayınlamak, özellikle gençlerin zorbalığa maruz kalmalarına yol açabilir ve kişisel yaşamlarını etkileyebilir.



Bilgi Paylaşımı: Bir hizmet “ücretsiz” ise ürün sizsiniz demektir. Soruşturmalar ortaya çıkartmıştır ki, çevrimiçi yaptıklarınız başkalarına satılabilmektedir.



Konum Servisleri: Konum bildirim verileri, hayatınızın ve alışkanlıklarınızın bir profilini oluşturmak için diğer kişisel verilerinize eklenebilir, bu da gizlice takip edilmenize ve daha başka rahatsız edici olaylara yol açabilir. Ayrıca, yayınladığınız herhangi bir resim veya video dosyasında konum bilginizin ekli olduğunu bilin.



Yapay Zeka: Yapay zeka, sosyal medya ve pazarlama mükemmel bir kombinasyondur. Pazarlamacılar artık çevrimiçi alışkanlıklarınızdan toplanan bilgileri, son arama veya satın alma işleminize odaklanan reklamları karşınıza çıkarmak için kullanıyor ve böylece hakkınızda daha fazla bilgi edinmeye devam ediyorlar.



Dijital Ölüm: Bir kişi öldüğünde, hesapları yakınları tarafından yönetilmez veya kaldırılmazsa, çevrimiçi varlıklarının kötü niyetli kişilere karşı daha savunmasız hale gelmektedir. Bireyin mahremiyeti sadece o kişi ile ilgili değildir; ayrıca akraba ve arkadaşlarını da etkileyebilir.



İstem Dışı Açığa Çıkma: Kendiniz hakkında yayınladığınız bilgiler daha çok kişisel geçmişinizin ve dolayısıyla çevrimiçi gizli güvenlik sorularınızın cevaplarını ortaya çıkarabilir.

Mahremiyet, sosyal medya hesaplarınızdaki gizlilik seçeneklerini ayarlamaktan çok daha fazlasıdır. Ne kadar çok bilgi paylaşırsanız ve başkaları sizinle ilgili ne kadar fazla bilgi paylaşırsa, şirketler, hükümetler ve diğerleri tarafından o kadar çok bilgi toplanır ve kullanılır. Kendinizi korumanın en iyi yollarından biri, kullandığınız gizlilik seçeneklerinden bağımsız olarak, paylaştıklarınızı ve başkalarının sizinle ilgili paylaştıklarını dikkate almak ve sınırlamaktır.

Türkçe Çevirisi

Selma Süloğlu, ODTÜ Bilgisayar Mühendisliğinde doktorasını tamamlamış olup Rochester Teknoloji Enstitüsünde yazılım mimarileri ve yazılım güvenliği üzerinde doktora sonrası araştırma yapmaktadır.

Sema Yüce, Türkiye'nin önde gelen kurumsal şirketlerinde ve özellikle bilişim, finans, telekomünikasyon, sigortacılık, sanayi, perakendecilik gibi sektörlerde; bilgi güvenliği, uyum, BT yönetim/strateji, risk yönetimi, iş sürekliliği, hizmet yönetimi, altyapı hizmetleri, yazılım geliştirme ve program/proje yönetimi alanlarında yönetici ve danışman olarak 19 yılı aşkın süre görev yaptıktan sonra, Truth ISC (www.truth-isc.uk) adıyla kurduğu Türkiye ve İngiltere'de faaliyet gösteren danışmanlık şirketinde hizmet vermeye devam etmektedir.

Konuk Editör

Cathy Click, küresel çapta Fortune 500 listesinde yer alan bir şirket için bir güvenlik farkındalığı programı geliştirme konusunda 14 yılı aşkın deneyime sahiptir. Cathy, karmaşık teknik konuları ele almaktan ve bunları insanların çevrimiçi güvenliğini artırmaya yardımcı olabilmek için anlaşılması kolay bir dile çevirmekten hoşlanmaktadır.



Kaynaklar

- Dijital Miras: <http://www.sans.org/u/Z2G>
Sosyal Medya Üzerinden Kandırılmak: <http://www.sans.org/u/Z2L>
Yedeklemiş miydiniz?: <http://www.sans.org/u/Z2Q>

OUCH! SANS Security Awareness tarafından yayınlanır ve [Creative Commons BY-NC-ND 4.0 lisansı ile dağıtılır](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Satmadığınız veya değiştirmediyeniz sürece bu bülteni paylaşabilir veya dağıtabilirsiniz. Yayın Kurulu: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley