

OUCH!

您的每月安全意識通訊

社群媒體隱私

概述

多數人不會走進一個擁擠的房間並對完全陌生的人大聲地公佈自己的私人生活細節，例如健康問題、家人和朋友姓名、年齡、工作或上學地點；但是，這些人常常會不假思索地將相同的資訊發佈到社群媒體上。過度分享的後果可能不僅影響您的私人及職場生活，連帶可能影響您的家人及朋友。

社群媒體是一個與人重新連結、分享和學習的好地方；然而，需確保不單只有強而有力的隱私設定保護您自己。一旦您在線上發佈任何資訊後，您便失去了對其的控制。您需要了解有哪些資訊會被收集和如何被使用。以下是使用社群媒體時您應該關注的隱私問題：



隱私設定：仔細、小心地建立並經常地查看您擁有的社群媒體帳戶隱私設定；尤其是服務條款和隱私政策變更時。記住！就算您設定了您的發文的瀏覽權限，您的所有資訊都會被收集、發掘和儲存在社群媒體平台的伺服器內——也許直到永遠。



隱私權的關聯樹：社群媒體設定無法保護您的發文被有權限查看及分享的朋友、親戚和同事不斷轉發至朋友圈。



分享家人：每個人都愛談論他們的朋友和家庭；但發布愚蠢的生日蛋糕照片或健康和行為問題可能導致霸凌，尤其是對於年輕人而言，可能影響到他們的個人生活。



分享資訊：倘若服務是「免費」的，您就是商品。調查發現，您的線上活動資料可能會被出售給他人。



定位服務：打卡資料能夠加上其他的個人資料，建立一個您的生活樣態與習慣的側寫，這可能導致跟蹤和其他騷擾事件。除此之外，請注意任何您發布的圖片或影片中的位置資訊。



人工智慧 (AI)：AI、社群媒體及行銷是完美的組合。現在的行銷人員利用蒐集您的線上興趣，以最近搜尋或購買紀錄給予符合您需要的廣告，並藉此更進一步了解您。



數位死亡：當某人離世後，倘若他的帳號沒有被在世者維護或取消，他的線上狀態面對惡意攻擊會變得更脆弱。個人隱私不僅跟本人有關，也可能延伸影響家人和朋友。



意外揭露：您發布的自身資訊可能揭露您的私人過往，並被用來回答您的線上秘密安全問題。

隱私遠遠不只是設定您的社群媒體帳戶隱私選項。您分享的資訊越多、越多人分享您的資訊，被公司、政府或其他人收集及利用的資訊就越多。保護自己的最好方式之一是評估和限制您自身以及他人分享的關於您的資訊，無論您使用的隱私選項為何。

客座編輯

凱希克利克 (Cathy Click) 擁有超過14年為一所《財富》500大全球企業制定安全意識計畫的經驗。凱希喜愛處理複雜的技術主題並將之轉譯為易於了解的語言，幫助人們提升線上安全。



參考資源

- 數位遺產：<https://www.sans.org/sites/default/files/2020-01/202001-OUCH-Chinese%20%28Traditional%2C%20Taiwan%29.pdf>
- 社群媒體詐騙：<https://www.sans.org/sites/default/files/2019-09/201909-OUCH-September-Chinese%2C%20Traditional%28Taiwanese%29.pdf>
- 您備份了嗎？：<https://www.sans.org/sites/default/>

OUCH!是由SANS Security Awareness發行，遵從 [Creative Commons BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)(創意公用授權條款4.0版)。在不更改本刊物內容或出售的前提下，您能夠自由分享及發佈此月刊 | 翻譯群：陳彥丰, 黃嘉政, 李彥鋒, 宋亞倫