

OUCH!

Det månatliga nyhetsbrevet om säkerhetsmedvetenhet till dig

# Sekretess i Sociala medier

## Översikt

De flesta skulle nog aldrig överväga att gå in i ett rum fullt med främmande människor och högt berätta detaljer om sig själva – allt från hälsa till familj och vänner namn, åldrar, jobb eller var de gick i skolan. Men ofta tvekar inte samma individer att publicera denna information på sociala medier. Konsekvenserna av att dela för mycket kan påverka både ditt yrkesliv och privatliv, men också din familj och dina vänner.

Sociala medier är en fantastisk plats att återförenas, lära samt dela information. Att bara säkerställa att dina inställningar för sekretess på sociala medier är starka är inte det enda sättet att skydda dig själv, så fort du publicerat någonting online har du tappat kontrollen över det. Du måste förstå vad som kan samlas in och hur det kan användas av de sociala medier där du postar dina inlägg. Här är några frågor om sekretess du bör tänka på när du använder sociala medier:



**Sekretessinställningar:** Var försiktig när du skapar och granskar sekretessinställningar på dina konton på sociala medier, särskilt när ändringar i servicevillkor och sekretesspolicy sker. Kom ihåg att även om du har säkrat dina inställningar för vem som kan se dina inlägg, kommer all din information att samlas in och lagras på serverna som de sociala medierna använder - kanske för alltid.



**Sekretesstråd:** Inställningar för sociala medier kan inte skydda dig från vänner, släktingar och medarbetare som ser dina inlägg och sedan har möjlighet att dela dem vidare med sina vänner.



**Familjedelning:** Alla älskar att prata om sina vänner och familj. Men att publicera bilder på födelsedagstårtor eller skriva inlägg om hälso- och beteendeproblem kan leda till mobbning, särskilt för dem som är yngre och kan då påverka deras privatliv.



**Informationsdelning:** Om en tjänst är "gratis" är det du som är produkten. Undersökningar har funnit att det du gör online kan säljas till andra.



**Platstjänster:** Incheckningsdata kan adderas till andra personuppgifter för att skapa en profil av ditt liv och dina vanor, vilket kan medföra att du blir förföljd eller trakasserad på andra sätt. Var också medveten om all platsinformation som ingår i bilder eller videoklipp du publicerar.



**Artificiell intelligens:** AI, sociala medier och marknadsföring är den perfekta kombinationen. Marknadsförare använder information som samlas in från dina aktiviteter på nätet för att rikta annonser till dig som är baserade på din senaste sökning eller köp och kan därmed lära sig ännu mer om dig.



**Digital död:** När en person dör blir deras online-närvaro mer sårbar för tvivelaktiga individer om deras konton inte förvaltas eller tas bort av familjen. En persons integritet handlar inte bara om den personen; det kan också påverka släkt och vänner.



**Oavsiktlig avslöjande:** Informationen du publicerar om dig själv kan avslöja mycket om din personliga bakgrund och därmed avslöja svaren på dina säkerhetsfrågor för dina onlinekonton.

Sekretess är mycket mer än att bara ställa in sekretessalternativen på dina konton på sociala medier. Desto mer information du delar och andra delar om dig, desto mer information samlas in och används av företag, regeringar och andra. Ett av de bästa sätten att skydda dig själv är att tänka över och begränsa vad du delar och vad andra delar om dig, oavsett vilka sekretessalternativ du använder.

Visolit är nordens ledande specialist på molntjänster. Visolit har för närvarande Europas största och mest moderna driftsplattform för SMB-marknaden. Vi levererar allt från komplett IT-drift till enklare IT-tjänster som anpassas och integreras utifrån kundens existerande behov och infrastruktur. Med våra tjänster får små och medelstora företag tillgång till IT med en kvalitet och säkerhet som normalt är undantaget stora internationella företag. [www.visolit.se](http://www.visolit.se) eller följ oss på LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/visolit>

## Gästredaktör

**Cathy Click** har över 14 års erfarenhet av att utveckla ett säkerhetsmedvetenhetsprogram för ett globalt Fortune 500-företag. Cathy älskar att ta komplicerade tekniska ämnen och översätta dem till lättförståeliga språk för att hjälpa människor att öka sin säkerhet på nätet.



## Resurser

Digitala arv: <http://www.sans.org/u/Z2G>

Du kan bli lurad i sociala medier: <http://www.sans.org/u/Z2L>

Har du säkerhetskopior?: <http://www.sans.org/u/Z2Q>

*OUCH! Publiceras av SANS Security Awareness och distribueras under [Commons Creative BY-NC-ND 4.0 licens](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/)-. Du kan fritt distribuera nyhetsbrevet så länge du inte säljer eller ändrar innehållet. Redaktion: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley | Översatt av: Johan Ahlberg*