

OUCH!

Ежемесячный информационный бюллетень по безопасности

Конфиденциальность в социальных сетях

Обзор

Большинство людей никогда бы не стали входить в переполненную комнату и громко рассказывать незнакомым людям детали своей личной жизни, от проблем со здоровьем до имен членов семьи и друзей, их возраста, места работы или адрес школы. Но часто эти же люди не задумываются о публикации той же информации в социальных сетях. Последствия обмена слишком большим количеством информации могут повлиять не только на вашу личную и профессиональную жизнь, но и на жизнь вашей семьи и друзей.

Социальные сети - это отличное место для общения, обмена и обучения. Тем не менее, просто обеспечение надежных настроек конфиденциальности в социальных сетях, не является единственным способом защитить себя. Когда вы публикуете что-либо в Интернете, вы теряете над этим контроль. Вы должны понимать, что информация собирается и как её используют. Вот некоторые вопросы конфиденциальности, которые вы должны иметь в виду при использовании социальных сетей:



Настройки конфиденциальности: Тщательно создавайте и регулярно просматривайте настройки конфиденциальности для всех ваших учетных записей в социальных сетях, особенно когда происходят изменения условий обслуживания и политики конфиденциальности. Помните, что даже если вы сохранили свои настройки, для того кто может просматривать ваши публикации, вся ваша информация собирается, обрабатывается и хранится на серверах платформы социальных сетей - возможно, навсегда.



Защита конфиденциальности: Социальные сети не могут защитить вас от друзей, родственников и коллег, которые просматривают ваши сообщения, а затем имеют возможность делиться этими сообщениями со своими друзьями и так далее.



Поделиться семейной информацией: Все любят говорить о своей семье и друзьях. Публикация информации такой как проблемы со здоровьем и поведением, а так же глупых фотографий с праздников, особенно для тех кто моложе, могут привести к издевательствам и в будущем могут повлиять на их личную жизнь.



Обмен информацией: Если услуга «бесплатная», то вы - продукт. Исследования показали, то что вы делаете в Интернете, может быть продано другим.



Сервисы определения местоположения: Данные о регистрации могут быть добавлены к другим личным данным, чтобы создать профиль вашей жизни и привычек, которые могут привести к преследованию и открытию для вас других неприятных событий. Кроме того, будьте в курсе любой информации о местоположении, включенной в любые фотографии или видео, которые вы публикуете.



Искусственный интеллект: Социальные медиа и маркетинг - идеальное сочетание. Маркетологи используют информацию, собранную из ваших привычек в Интернете, чтобы посылать вам рекламу, сфокусированную на вашем последнем поиске или покупке, и тем самым продолжают узнавать о вас всё больше.



Цифровая смерть: Когда человек умирает, если его учетные записи не поддерживаются или не удаляются, его присутствие в Интернете становится более уязвимым для злоумышленников. Личная жизнь человека касается не только этого человека; это также может повлиять на родственников и друзей.



Непреднамеренное раскрытие информации: Информация, которую вы публикуете о себе, может раскрыть большую часть вашей личной истории и следовательно, ответы на ваши секретные вопросы безопасности в Интернете.

Конфиденциальность - это гораздо больше, чем просто настройка параметров конфиденциальности ваших учетных записей в социальных сетях. Чем больше информации вы делитесь и чем больше других делятся о вас, тем больше информации собирается и используется корпорациями, правительствами и т.д. Один из лучших способов защитить себя - это рассмотреть и ограничить то, чем вы делитесь и чем другие делятся о вас, независимо от используемых вами вариантов конфиденциальности.

Приглашенный редактор

Кэти Клик обладает более чем 14-летним опытом разработки программы по повышению безопасности для глобальной компании Fortune 500. Кэти любит принимать сложные технические вопросы и переводить их в простой для понимания язык, чтобы помочь людям повысить их безопасность в Интернете.



Ресурсы

Цифровое Наследование:

<http://www.sans.org/u/Z2G>

Мошенничество в социальных сетях:

<http://www.sans.org/u/Z2L>

Резервные копии:

<http://www.sans.org/u/Z2Q>

OUCH! публикуется SANS Security Awareness и распространяется под лицензией [Creative Commons BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Вы можете поделиться или распространить этот бюллетень, если вы не продаете или не изменяете его. Редакция журнала: Уолт Скривенс, Фил Хоффман, Алан Ваггонер, Шерил Конли