

OUCH!

Det månedlige nyhetsbrevet om sikkerhetsbevissthet for deg

Personvern i sosiale medier

Oversikt

De fleste ville aldri vurdert å gå inn i et rom fullt av fremmede, for så å rope høyt til alle om privatlivet sitt – om helseproblemer og navn og alder på familie og venner, og hvor de jobber og går på skole. Men ofte vil de samme personene legge ut den samme informasjonen på sosiale medier uten et sekunds tvil. Ringvirkningene av å dele for mye kan påvirke ditt arbeidsliv og privatliv, og de kan også påvirke livene til venner og familie.

Sosiale medier er et flott for å holde kontakt med andre, dele ting, og lære. Men det er flere måter du kan beskytte dine personlige data på, enn bare å sette personverninnstillingene riktig. Når du har lagt ut noe på nettet, har det samtidig havnet utenfor din kontroll. Du må forstå hva som blir samlet inn, og hva det kan bli brukt til. Her er noen personvernspørsmål du bør ha i tankene når du bruker sosiale medier:



Personverninnstillinger: Gå nøye gjennom personverninnstillingene til alle brukerkontoene dine i sosiale medier, spesielt etter at det har blitt gjort endringer i bruksvilkårene eller personvern vilkårene. Husk at selv om du har sikret innstillingen riktig slik at ikke alle kan se det du legger ut, så blir all data du registrerer samlet inn og lagret, kan hende for alltid.



Personvern-«treer»: Innstillinger i sosiale medier kan ikke beskytte deg mot venner, slektninger og kolleger. Disse kan se det du legger ut, og har igjen muligheten til å dele det med sin krets, og så videre.



Familiedeling: Alle elsker å snakke om venner og familie. Men å dele bilder av teite bursdagskaker, eller detaljer om helsemessige problemer kan føre til mobbing, spesielt for de yngre, og det kan påvirke privatlivet deres negativt.



Informasjonsdeling: Hvis en tjeneste er «gratis», er det du som er produktet. Undersøkelser har vist at data om det du gjør på nettet kan bli solgt til andre selskaper.



Posisjonstjenester: Innsjekkinger på steder i sosiale medier kan legges til de øvrige persondataene dine for å lage en profil på livet og vanene dine. Om dette kommer på avveie kan det misbrukes, for eksempel i stalking. Vær også obs på at posisjonsinformasjon kan være bygd inn i video- og bildefiler du deler.



Kunstig intelligens: AI, sosiale medier og markedsføring er en perfekt kombinasjon. I nåtidens markedsføring brukes informasjon om dine nettvaner og nylige nettkjøp for å servere deg målrettet reklame. Gjennom disse får de så enda mer informasjon om deg.



Digital død: Når noen dør blir tilstedeværelsen dere på nett sårbar for angrep fra ondsinnede aktører, dersom brukerkontoene deres ikke vedlikeholdes eller fjernes av de pårørende. Et individs personvern handler ikke kun om den personen, familie og venner kan også bli påvirket.



Utilsiktet avsløring: Informasjon du deler om deg selv kan avsløre mye om deg og din historie, og kan dermed blant annet brukes for å finne svar på hemmelige sikkerhetsspørsmål.

Personvern er mer enn å bare gå gjennom personverninnstillingene i sosiale medier. Jo mer informasjon du og andre deler om deg, jo mer informasjon om deg blir samlet inn av diverse organisasjoner. En av de beste tiltakene er å begrense hva du deler, og hva andre deler om deg, uavhengig av hvordan du har satt personverninnstillingene.

Norsk Versjon

NorSIS arbeider for at alle skal kunne bruke internett og IKT trygt på jobb og privat. Vi er både samarbeidspartner og pådriver overfor myndigheter og bedrifter. NorSIS er et uavhengig organ som ønsker å gjøre informasjonssikkerhet til en naturlig del av hverdagen.

Gjesteredaktør

Cathy Click har over 14 års erfaring med å utvikle sikkerhetsbevissthetsprogram for «Fortune 500»-selskaper. Cathy elsker å ta for seg kompliserte tekniske temaer, og oversette dem til et språk som folk kan forstå, slik at sikkerheten deres kan bli forbedret.



Ressurser

Digital arv: <https://www.sans.org/u/Z2G>

Svindel gjennom sosiale medier: <https://www.sans.org/u/Z2L>

Har du sikkerhetskopii?: <https://www.sans.org/u/Z2Q>

OUCH! utgis av SANS Security Awareness, og er distribuert under [Creative Commons BY-NC-BD 4.0 lisensen](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-bd/4.0/). Du står fritt til å distribuere dette nyhetsbrevet, eller bruke det i ditt eget bevissthetsprogram, så lenge du ikke gjør endringer på nyhetsbrevet. For oversettelser og mer informasjon, ta kontakt med oss på www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter. Redaksjon: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley | Oversatt av: NorSIS