



עלון המודעות החודשי לביטחון עבורך

פרטיות מדיה חברתית

סקירה כללית

רוב האנשים מעולם לא ישקלו להיכנס לחדר צפוף ולצעוק בקול רם לזרים מוחלטים את כל הפרטים האישיים של חייהם - החל מבעיות הבריאות שלהם וכלה בשמות משפחתם, חבריהם, גילם, משרותיהם או מיקום בית הספר שלהם. אך לעיתים קרובות אותם אנשים לא חושבים פעמיים על פרסום אותו מידע במדיה החברתית. ההשלכות של שיתוף יתר עשויות להשפיע לא רק על חיך האישיים והמקצועיים אלא גם על חיי משפחתך וחבריך.

מדיה חברתית היא מקום נהדר להתחבר מחדש, לשתף וללמוד. עם זאת, רק לוודא שהגדרות הפרטיות של המדיה החברתית שלך חזקות אינה הדרך היחידה להגן על עצמך. לאחר שפירסמת משהו ברשת, איבדת את השליטה עליו. אתה צריך להבין מה נאסף ואיך משתמשים בו. להלן כמה דאגות פרטיות שעליך להיות מודע אליהן בעת השימוש במדיה חברתית:

הגדרות פרטיות: צור בקפידה ובדוק לעיתים קרובות את הגדרות הפרטיות עבור כל אחד מחשבונות המדיה החברתית שלך, במיוחד כאשר מתרחשים שינויים בתנאי השירות ומדיניות הגנת הפרטיות. זכור כי גם אם אבטחת את ההגדרות שלך עבור מי שיכול לצפות בפוסטים שלך, כל המידע שלך נאסף, נלכד ונשמר על שרתי הפלטפורמה של המדיה החברתית - אולי לנצח.



עץ פרטיות: הגדרות מדיה חברתית אינן יכולות להגן עליך מפני חברים, קרובי משפחה ועמיתים לעבודה הצופים בפוסטים שלך ולהם יש את היכולת לשתף את הפוסטים האלה עם מעגל החברים שלהם וכן הלאה.



שיתוף משפחתי: כולם אוהבים לדבר על החברים והמשפחה שלהם. אולם פרסום תמונות של עוגות יום הולדת מטופשות או בעיות בריאות והתנהגות יכול להוביל לבריונות, במיוחד עבור אנשים צעירים יותר, ועלול להשפיע על חייהם האישיים.



שיתוף מידע: אם שירות הוא "בחינם", אתה המוצר. חקירות מצאו שמה שאתה עושה באינטרנט עשוי להימכר לאחרים.





שירותי מיקום: ניתן להוסיף נתוני רישום של נתונים אישיים נוספים כדי ליצור פרופיל של חייך והרגליך, מה שעלול להוביל למעקב אחריו ולחשוף אותך לאירועים מטרידים אחרים. בנוסף, שימו לב לכל פרטי המיקום הכלולים בתמונות או בסרטונים שתפרסמו.



בינה מלאכותית: בינה מלאכותית, מדיה חברתית ושיווק הם השילוב המושלם. משווקים משתמשים כעת במידע שנאסף מההרגלים המקוונים שלך בכדי להפציץ אתכם במודעות המתמקדות בחיפוש או הרכישה האחרונים שלכם, ובכך להמשיך ללמוד עוד יותר עליכם.



מוות דיגיטלי: כאשר אדם נפטר, נוכחותו המקוונת הופכת פגיעה יותר לאנשים זדוניים אם חשבונותיהם לא מתוחזקים או מבוטלים על ידי יורשיהם. פרטיותו של אדם איננה נוגעת לאותו אדם בלבד. זה גם יכול להשפיע על המשפחה המורחבת החברים שלהם וכן הלאה.



גילוי לא בכוונה: המידע שאתה מפרסם על עצמך עשוי לחשוף חלק ניכר מההיסטוריה האישית שלך, ובכך את התשובות לשאלות האבטחה הסודיות המקוונות שלך.

פרטיות היא הרבה יותר מסתם הגדרות אפשרויות הפרטיות בחשבונות המדיה החברתית שלך. ככל שתשתף מידע רב יותר, ואחרים ישתפו עליך, יותר מידע נאסף ומשמש את התאגידים, הממשלות והאחרים. אחת הדרכים הטובות ביותר להגן על עצמך היא לשקול ולהגביל את מה שאתה משתף ואת מה שאחרים משתפים עליך, ללא קשר לאפשרויות הפרטיות בהן אתה משתמש.



עורכת אורחת

לקתי קליק יש לה ניסיון של למעלה מ-14 שנה בפיתוח תוכנית למודעות אבטחה עבור חברות Fortune 500 העולמיות. קתי אוהבת לקחת נושאים טכניים מורכבים ולתרגם אותם לשפה קלה להבנה כדי לעזור לאנשים להגביר את הבטיחות שלהם ברשת.

משאבים

<http://www.sans.org/u/Z2G>

<http://www.sans.org/u/Z2L>

<http://www.sans.org/u/Z2Q>

ירושה דיגיטלית:

הונאות דרך מדיה חברתית:

יש גיבויים?:

OUCH! יוצא לאור ומפורסם על ידי חברת SANS Security Awareness, הפצתו ברישיון Creative Commons BY-NC-ND 4.0 license, הנך רשאי להפיץ או להשתמש בעלון זה כעזר לתוכנית מודעות המשתמשים, כל עוד לא בצעת שינויים בעלון זה. לתרגומים או מידע נוסף, אנא פנה www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter. עורכי המערכת: וולט סקריוונס, פיל הופמן, בוב רודיס, שריל קונלי | תורגם על ידי: גדי מרגלית ודרור ענבר

