

OUCH!

De maandelijkse Security Awareness nieuwsbrief voor jou!

# Social media privacy

## Overzicht

De meeste mensen zouden nooit overwegen om een drukke kamer binnen te lopen en luidkeels alle details van hun privéleven te delen met vreemden - van hun gezondheidskwesties tot de namen van hun familie en vrienden, hun leeftijd, hun baan of hun schoollocatie. Maar vaak zullen deze zelfde individuen geen twee keer nadenken over het plaatsen van diezelfde informatie op sociale media. De gevolgen van te veel delen kunnen niet alleen een impact hebben op je persoonlijke en professionele leven, maar ook op het leven van je familie en vrienden.

Social media zijn een geweldige plek om opnieuw verbinding te maken, te delen en te leren. Ervoor zorgen dat je social media privacy instellingen goed ingesteld zijn is echter niet de enige manier om jezelf te beschermen. Zodra je iets online zet ben je de controle hierover kwijt. Je moet begrijpen wat er wordt verzameld en hoe dit wordt gebruikt. Hier volgen enkele privacy bekommernissen om rekening mee te houden wanneer je gebruik maakt van social media:



**Privacy instellingen:** Stel de privacy instellingen voor al je social media accounts zorgvuldig in en review ze regelmatig. Zeker wanneer er wijzigingen zijn geweest in de servicevoorwaarden en privacy policies. Vergeet niet dat zelfs wanneer je jouw instellingen hebt beveiligd voor wie berichten kan bekijken, al jouw informatie wordt verzameld, bemachtigd en opgeslagen op de servers van het sociale-mediaplatform - misschien wel voor altijd.



**Privacy Tree:** Social media-instellingen kunnen je niet beschermen tegen vrienden, familieleden en collega's die jouw berichten bekijken en die vervolgens de mogelijkheid hebben om die berichten te delen met hun vriendenkring, enzovoort.



**Familie aangelegenheden:** Iedereen vindt het leuk over zijn vrienden en familie te praten. Maar het delen van gekke foto's of gezondheid - en gedragsproblemen kunnen leiden tot pesten, zeker voor jongeren. Dit kan een grote impact hebben op iemands privéleven.



**Informatie delen:** Als iets gratis is, ben jij het product. Onderzoek heeft uitgewezen dat het kan zijn dat hetgeen jij online doet verkocht wordt aan derden.



**Locatiegegevens:** Inloggegevens kunnen met andere persoonsgegevens gebruikt worden om een profiel te creëren van jouw leven en gewoontes. Dit kan leiden tot stalking en je blootstellen aan andere vormen van misbruik. Daarnaast is het belangrijk voorzichtig te zijn met het delen van locatiegegevens in foto's en video's die je post.



**Kunstmatige intelligentie:** Kunstmatige intelligentie, social media en marketing zijn de perfecte combinatie. Marketeers gebruiken nu de informatie die ze van jouw online gewoontes hebben verzameld om je advertenties te voeden, gericht op je laatste zoekopdracht of aankoop, en blijven zo continu meer over je te weten komen.



**Digital Death:** Wanneer een persoon sterft, wordt hun online aanwezigheid kwetsbaarder voor kwaadwillige individuen als hun accounts niet worden onderhouden of geëlimineerd door hun nabestaanden. Privacy van een individu gaat niet alleen over die ene persoon; het kan ook een impact hebben op hun familie of vrienden.



**Onopzettelijke bekendmaking:** De informatie die je over jezelf plaatst kan een groot deel van je persoonlijke geschiedenis onthullen, waaronder de antwoorden op je online geheime veiligheidsvragen.

Privacy is vele malen breder dan enkel de privacy instellingen van je social media accounts. Hoe meer informatie je deelt, en hoe meer anderen over je delen, hoe meer informatie er wordt verzameld en gebruikt door bedrijven, overheden en anderen. Een van de beste manieren om jezelf te beschermen is om te overwegen en te beperken wat je deelt en wat anderen over je delen, ongeacht de privacyopties die je gebruikt.

## Nederlandse versie

Vertaald door Tamara Brandt, eigenaar van Privara, een onafhankelijk adviesbureau op het gebied van privacy en informatiebeveiliging.

## Gastredacteur

**Cathy Click** heeft meer dan 14 jaar ervaring met het ontwikkelen van security awareness programma's voor een wereldwijd Fortune 500 bedrijf. Cathy houdt ervan om gecompliceerde technische onderwerpen te vertalen naar gemakkelijk te begrijpen taal om mensen te helpen hun online veiligheid te vergroten.



## Bronnen

Digitale erfenis: <http://www.sans.org/u/Z2G>

Oplichting via Social Media: <http://www.sans.org/u/Z2L>

Heeft u Backups? <http://www.sans.org/u/Z2Q>

*OUCH!* wordt gepubliceerd door SANS Security Awareness en wordt gedistribueerd onder de Creative Commons BY-NC-ND 4.0 licentie. Het staat u vrij om deze nieuwsbrief te delen of te distribueren zolang u hem niet verkoopt of wijzigt. Redactionele Raad: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley. Vertaald door: Tamara Brandt