

OUCH!

Det månedlige nyhedsbrev om IT-sikkerhed til dig

# Privatlivs-indstillingerne på de sociale medier

## Overblik

De fleste personer vil aldrig gå ind i et lokale fyldt med fremmede og råber alle detaljer om ens liv — fra sygdomsforløb til information om deres venner eller familiemedlemmernes navne, aldre, arbejde eller hvilken skole de går på. Men selvsamme personer holder sig ikke tilbage med at lægge den samme information på de sociale medier. Konsekvenserne af at dele for mange informationer kan have indflydelse på dig men også dine venner og familie.

De sociale medier er gode til at forbinde mennesker og dele informationer. Men det er ikke nok at sætte privatlivs-indstillingerne sikkert for at beskytte dig selv. Når du først har lagt det på Internettet, er det ikke længere under din kontrol. Du er nød til at forstå, hvad der bliver indsamlet og hvordan det bliver brugt. Her er nogle bekymringer, som du bør overveje, når du bruger de sociale medier:



**Privatlivs-indstillinger:** Vær omhyggelig, når du sætter dine privatlivs-indstillinger og gennemgå dem fra tid til anden. Specielt, når brugsbetingelserne (terms of service) eller privatlivspolitikkerne (privacy policies) bliver ændret. Husk, at alt din information bliver indsamlet, behandlet og gemt på dine sociale medier uanset hvordan du har sat dine privatlivs-indstillinger — Måske for evigt.



**Dit privatliv afhænger af andre:** Dine privatlivs-indstillinger kan ikke beskytte dig imod venner, familie eller kollegaer, der kan se dine opslag og kan dele dem med deres venner.



**Deling af familien:** Alle elsker at tale om deres venner og familie. Men fjollede billeder fra fødselsdagen eller af sundhedsproblemer kan føre til mobning. Specielt for børn og det kan påvirke deres liv.



**Deling af informationer:** Hvis produktet er gratis, så er det faktisk dig, der er produktet. Det, som du gør online, kan sælges til andre.



**Lokationsservice:** Lokationsdata kan sammen med andre data bruges til at lave en profil af dig og dit liv og dine vaner og kan føre til "stalking" og åbne op afpresning. Herudover, skal du være opmærksom på, at lokationsdata bliver gemt i billeder og videoer i dine for opslag.



**Kunstig Intelligens:** Kunstig intelligens, sociale medier og marketing er den perfekte kombination. Informationer indsamlet omkring dig og dine vaner bliver brugt til at vise reklamer baseret på dine seneste søgninger eller indkøb og til at få endnu flere informationer omkring dig.



**Den digitale dø:** Når en person dør, bliver deres digitale tilstedeværelse endnu mere sårbar, hvis deres online konti ikke bliver vedligeholdt eller slettet af deres efterladte. Privatlivet for den enkle handler ikke kun om den enkle person. Det handler også om familien og vennerne.



**Afsløring af informationer :** De informationer som du lægger op om dig selv kan afsløre meget og måske endda svarene på dine online "secret security questions", som kan bruges til at nulstille dine adgange til dine online

Privatliv er meget mere end bare at sætte privatlivs-indstillingerne ved dine sociale medier. Virksomheder, myndighederne og andre kan indsamle flere informationer omkring dig jo flere informationer du deler og andre deler. En af de bedste måder at beskytte dig selv er at være kritisk og begræns, hvad du deler og hvad andre deler omkring dig, uanset dine privatlivs-indstillinger.

## Gæsteredaktør

**Cathy Click** har over 14 års erfaring indenfor "security awareness" programmer i en "Fortune 500" virksomhed. Cathy elsker at forsimple teknisk komplekse emner, så alle kan forstå dem, så folk kan beskytte sig online.



## Hvis du vil vide mere

Digital arv:

<http://www.sans.org/u/Z2G>

Bedrag igennem:

<http://www.sans.org/u/Z2L>

Har du styr på backuppen?:

<http://www.sans.org/u/Z2Q>

*OUCH! er udgivet af SANS Security Awareness og distribueres under [Creative Commons BY-NC-ND 4.0 license](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/). Du er velkommen til at videregive dette nyhedsbrev eller bruge det i dit eget arbejde med IT-sikkerhed så længe du ikke ændrer i nyhedsbrevet eller sælger det. Redaktion: Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley | Oversat af: Mie Ljungberg Kristensen for WelcomeSecurity*