

OUCH!

您的每月安全意識通訊

# 社交媒體隱私

## 概觀

大多數人永遠不會考慮走進擁擠的房間或向陌生人高聲廣播他們私生活的所有細節—從他們的健康問題到家庭以至朋友，還有姓名、年齡、工作或學校的地點。通常人們都不會重覆在社交媒體上張貼同樣的信息。過多的分享不單止會影響你個人和職業生涯，甚至是你的家人和朋友的生活

社交媒體是一個重新聯繫，分享，和學習的理想場地。然而，只保證你使用高強度社交媒體隱私設定，但並不是保護自己唯一的方法。一旦你發布在網上的任何東西後，你便會失去控制權。你需要瞭解收集的內容以及如何使用。這裏有一些隱私問題，你在使用社交媒體時應該要關注的：



**隱私設置：** 謹慎創建並經常審查所有社交媒體賬戶的隱私設置，特別是當服務和隱私政策更改條款時。謹記，即使你已經在設置上保證誰能查看你的帖子，實際所有的信息都在社交媒體平台服務器上收集、開采和存儲了—也許是永遠的。



**隱私樹：** 社交媒體設置無法保護您免受朋友、親戚和同事讓他們查看您的帖子，然後他們能夠與朋友圈等不停分享這些帖子等。



**家庭分享：** 每個人都喜歡談論朋友和家人。但是張貼無聊的生日蛋糕圖片或健康及行為問題可能會引起他人的欺凌，特別是對年輕人來說，這很有可能影響他們的個人生活。



**分享資訊：** 如果這個服務是 " 免費 " 的，那麼您就是這個產品了。調查發現，您在網上所進行的事情都有可能出售給其他人。



**定位服務：** 打卡分享數據，可以添加到其他個人數據中，創建成為自己的個人生活習慣，這樣一來會導致跟蹤，還成就了他人對您作出騷擾的活動。此外，請注意您所張貼的任何圖片或錄像是否包括了位置定位。



**人工智能：** 人工智能，社交媒體組成了一個完美的組合。現在的市場商們，會使用從你的上網習慣和你上次搜索或購買的廣告中收取信息，從而繼續學習更多的你。



**電子科技與死亡：** 當一個人死亡時，如果他們的賬戶沒有被其幸存者維持或刪除，就會更容易受到惡意傷害。個人的隱私不僅是關於個人的問題，它們還會影響家庭和朋友。



**非公開信息：** 你所張貼的私人信息可能會揭露太多個人歷史，從而回答你在線上秘密安全問題。

隱私不僅是在你的社交媒體賬戶中，選擇了設置隱私這麼簡單。你分享得越多信息，其他人就可以分享越多你的信息，那麼公司、政府和其他人便可使用和收集越多信息。保護自己的最好方法之一，便是考慮和限制你共享的東西以及和他人共享的東西，不論你是否勾選了隱私。

## 客座編輯

嘉菲。卡 擁有14年以上的豐富經驗，在一家全球財富排行500的公司內不段拓展安全意識程式。嘉菲提出復雜的技術話題並翻譯成 " 複習簡單化 " 的語言去幫助他人增加其上網的安全意識。



## 資源資源

數碼繼承：<http://www.sans.org/u/Z2G>

通過社交媒體來吸引年青人：<http://www.sans.org/u/Z2L>

有備份了嗎？：<http://www.sans.org/u/Z2Q>

OUCH! 由SANS Security Awareness發行刊登，遵從 [Creative Commons BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) (創意公用授權條款4.0版)。在不更改本刊內容的前提下，你可以自由分享此月刊或使用於你的安全意識計劃。有關翻譯或更多諮詢，請聯絡 [www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter](http://www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter). 編輯委員會：Walt Scrivens, Phil Hoffman, Alan Waggoner, Cheryl Conley | 翻譯: Kathy Lee McClean