



نشرة الوعي الأمني الإخبارية الشهرية للجميع

هفوات البريد الإلكتروني وكيفية تجنبها

نظرة عامة

البريد الإلكتروني كان ولا يزال أحد الوسائل الأساسية في التواصل على الصعيد الشخصي والعملي. ولكن، في كثير من الأحيان ما نسيئ نحن إلى أنفسنا عند استخدام البريد الإلكتروني واليكم أربعماً من الأخطاء الشائعة التي يقع فيها المستخدمين كيف يمكن تجنبها.

الإكمال التلقائي

خاصية الإكمال التلقائي للكلمات من المزايا الشائعة في معظم محررات البريد الإلكتروني. بمجرد كتابة الأحرف الأولى من عنوان او اسم «المرسل له» يقوم المحرر باستكمال نيابة عنك. وعليه لن تكون ملزماً بتذكر عنوان البريد لكل جهات الاتصال لديك باستثناء اسمائهم طبعاً. المشكلة هنا تكمن في تشابه الأسماء الأولى في جهات الاتصال لديك بحيث يحصل وبسهولة أن يتم استكمال الاسم للشخص الخاطئ. مثلاً لو أحببت ان ترسل إيميل حساساً للغاية لزميل اسمه « احمد علي» ولكن وبدون انتباه منك حدث للأسف ان قام الاستكمال التلقائي باختيار «احمد عبدالله» ، مدرب احد ابنائك لكرة القدم. بالنتيجة أنت أسهمت بتسريب بيانات حساسة للعمل لشخص بالكاد تعرفه. لتحمي نفسك، تأكد دوماً من الاسم والعنوان الظاهر قبل ضغط زر الارسال.

الرد على الكل

عند انشائك بريداً جديداً سيكون هناك حقل «نسخه كربونية CC» بالإضافة الى حقل «الى TO» والذي من خلاله ستتمكن من ارسال نسخ من البريد لجهات اتصال إضافية لتبقيهم على اطلاع. عندما يرسل لك احدهم بريداً يحتوي أشخاصاً آخرين في خانة «CC»، عليك ان تقرر ما اذا كنت تريد الرد على المرسل لوحده ام الرد على الجميع، يجب ان تكون حذراً عند الرد بمعلومات حساسة بأن لا تضغط من غير قصد على «الرد على الكل Reply-all» الامر الذي سيسرب المعلومات لكل الجهات الواردة في الإيميل . مره أخرى، تأكد في كل مره ترد فيها بمعلومات حساسة ان تفحص لمن سترسل الرد.

تجنب ارسال البريد عندما تكون مضطرب عاطفيا او مستاءً، فقد يجلب هكذا بريد في مثل هذه الظروف ضررا عليك في المستقبل، قد يكلفك خسارة صديق أو عمل. أعط نفسك لحظات وحاول ترتيب أفكارك بكل هدوء. إذا احتجت للتنفيس عن إحباطك وخيبة املك، افتح محرر البريد واكتب بالضبط كل ما يجول بخاطرک دون وضع أي جهة اتصال في خانة «TO» ثم اترك الجهاز واذهب لتحضير كوبا من القهوة او اذهب في نزهة قصيرة. عند عودتك تأكد من حذف تلك الرسالة وابدأ بداية جديدة. او كاقترح أفضل ارفع سماعة الهاتف وتحدث لذلك الشخص او كلمه وجها لوجه ان أمکن. من الصعب على الناس فهم تعابير وجهك ونبرة صوتك، مقصدك من الكلام من خلال البريد النصي، لذلك رسالتك قد تكون ذات صدى أكبر على الهاتف أو وجها لوجه. تذكر ان البريد العاطفي قد يفهم الكلام فيه بشكل خاطئ وان كان مزاحا.

الخصوصية

أخيرا، البريد الالكتروني حماية الخصوصية فيه قليلة. لأن محتويات بريدك يمكن قراءتها من أي شخص يتمكن من الدخول اليه وهو شبيهه بالبطاقة البريدية المرسله بالبريد العادي. بريدك المرسل لأي شخص يكن من السهل جدا وبكل بساطه اعاده توجيهه للأخرين او للمنتديات العمومية او استخراجها لأغراض قضائية وقانونية أو حتى توزيعه من قبل الهاكرز. ان كان لديك شيء خاص تريد اخباره لأحد ما تجنب الايميل وارفع السماعة وأخبره إياه. أيضا من المهم أن تعرف انه في الكثير من الدول يعتبر البريد دليلا قانونيا لدى القضاء. أخيرا، ان كنت تستخدم جهاز العمل لإرسال البريد تذكر انه من حق صاحب العمل مراقبة او حتى الاطلاع على كامل محتوياته لأهداف تخص العمل.



الضيف المحرر

كيث بالمغرن Keith Palmgren باحث وممارس امني بخبره تزيد عن 30 عاما في مجال امن المعلومات و يعمل حاليا مديرا تنفيذيا لشركة NetIP ومؤلفا لمنهج تدريبي من خمس ايام تحت اسم «مقدمه في الامن السيبراني SANS SEC301 - <https://sans.org/sec301>.

مصادر إضافية

https://www.sans.org/sites/default/files/newsletters/ouch/issues/OUCH-201701_aa.pdf

لاتكن فريسة سهلة (باللغة العربية):

<https://www.sans.org/sites/default/files/2018-04/201804-OUCH-April-Arabic.pdf>

الهندسة الاجتماعية (باللغة العربية):

إدارة الاكمال الذاتي في البريد الإلكتروني (باللغة الإنجليزية)

Mac Windows

OUCH! من قبل فريق الوعي الأمني في SANS وتوزع بموجب Creative Commons BY-NC-ND 4.0. يسمح بتوزيع هذه النشرة شرط الإشارة للمصدر وعدم تعديل النشرة أو إستخدامها لأغراض تجارية. لترجمة النشرة أو لمزيد من المعلومات، يرجى الإتصال على: www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter. | المجلس التحريري: والت سكريفنز، فل هوفمان، كاثي كليك، شيريل كونلي | ترجمها إلى العربية: محمد سرور، فؤاد أبو عويمر، درويش الحلو، اسلام الكرد